ИНН 6670105659 КПП 668301001
р/с: 40702810038260000000
фил. «Екатеринбургский» АО «АЛЬФА-БАНК»,
г. Екатеринбург БИК 046577964
к/с: 30101810100000000964

624056, Россия, Свердловская область,
М.О. Белоярский, д. Гусева, ул. Солнечная д. 47
+7 (912) 240-10-66
dokuchaev-av@a-sw.ru
www.a-sw.ru

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА

в отношении программного обеспечения «Служба приема телеграмм и рекламных объявлений по телефону» v 2.1, включённого в Единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных

Редакция № 1 от «24» ноября 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящая Тарифная политика (далее — Политика) разработана в целях раскрытия сведений о стоимости программного обеспечения «Служба приема телеграмм и рекламных объявлений по телефону» v 2.1 (далее — ПО), предусмотренных подпунктом «н» пункта 4 Правил формирования и ведения единого реестра российских программ для ЭВМ и баз данных, утверждённых постановлением Правительства РФ от 16.11.2015 № 1236 (в редакции постановления Правительства РФ от 28.11.2025 № 1937).

1.2. Политика не является публичной офертой. Стоимость конкретного заказа определяется на основании коммерческого предложения, договора, счёта или спецификации.

1.3. Правообладатель: ООО «Активные программы», ИНН 6670105659, ОГРН 1056603823858, адрес: 624056, Россия, Свердловская область, М.О. Белоярский, д. Гусева, ул. Солнечная д. 47

1.4. Сведения о ПО в реестре: наименование — «Служба приема телеграмм и рекламных объявлений по телефону» v 2.1», регистрационный номер № 31982 от 06.02.2026, класс ПО — 486 .

1.5. ПО распространяется по проприетарной (закрытой) лицензии на условиях простой (неисключительной) лицензии; исходный код не предоставляется.

2. Перечень программных продуктов и тарифицируемых позиций

2.1. Политика распространяется на следующие продукты правообладателя, включённые в Реестр российского ПО (заполняется по каждому реестровому продукту):

Наименование ПО	Класс ПО	Реестровая запись № и дата	Назначение
« Служба приема телеграмм и рекламных объявлений по телефону »	486	№ 31982 от 06.02.2026	Прием телеграмм и рекламных объявлений по телефону

2.2. Тарифицируемые позиции (заполняется при наличии фиксированных цен; при индивидуальном расчёте указываются компоненты стоимости — см. раздел 3):

№	Тарифицируемая позиция	Единица измерения	Стоимость за

п/п			единицу, руб. (без НДС)
1	Лицензия на ПО, базовая конфигурация: ПО АРМ оператора службы приема телеграмм и рекламных объявлений v 2.1; ПО АРМ администратора приема телеграмм v 2.1; ПО АРМ КСУ v 2.1; ПО Сервер отчетности TlxReport; ПО Сервер приложений TlxService; ПО Телеграфный шлюз TlxGW; ПО Сервер БД АПК прием телеграмм и рекламных объявлений на СУБД PostgreSQL.	1 лицензия	от 7 250 000,00 руб.
2	Лицензия на ПО, базовая конфигурация: ПО АРМ оператора службы приема телеграмм и рекламных объявлений v 2.1; ПО АРМ администратора приема телеграмм v 2.1; ПО АРМ администратора приема рекламных объявлений v 2.1; ПО АРМ КСУ v 2.1; ПО АРМ КСУ WEB v 2.1; ПО Сервер отчетности TlxReport; ПО Сервер приложений TlxService; ПО Сервер приложений TlxEsbService; ПО Телеграфный шлюз TlxGW; ПО Сервер БД АПК прием телеграмм и рекламных объявлений на СУБД PostgreSQL.	1 лицензия	по запросу
3	Работы по внедрению, адаптации и интеграции	нормо-час	от 6500,00 руб.
4	Техническая поддержка	1 инсталляция	от 250 000,00 руб.

3. Принципы формирования стоимости

3.1. Стоимость предоставления права использования ПО и сопутствующих услуг для конкретного заказчика складывается из компонентов:
Цена = Лицензия (право использования ПО) + Услуги по внедрению/адаптации + Техническая поддержка (SLA).
3.2. Базовая стоимость лицензии на ПО составляет 7 250 000,00 руб. НДС не предусмотрен ст. 145 НК РФ, за базовую конфигурацию: количество пользователей ограничивается

параметрами оборудования заказчика и пропускной способностью телеграфных каналов заказчика.

3.3. В базовую стоимость лицензии включено: предоставление права использования ПО в объёме, определённом лицензионным договором; предоставление доступа к дистрибутиву и эксплуатационной документации; обновления в пределах приобретённой версии.

3.4. Итоговая стоимость определяется индивидуально для каждого заказчика и зависит от следующих факторов:

- количества дополнительных требований (при увеличении объёма применяется понижающий коэффициент от 5 до 50%);
- состав подключаемых функциональных модулей и интеграций (API, внешние системы);
- уровень технической поддержки (SLA): режим и время реакции службы поддержки;
- объём работ по внедрению, адаптации, миграции данных и обучению пользователей.

4. Порядок определения конечной стоимости

4.1. Конечная стоимость для конкретного заказчика определяется по формуле:

$C = Сб \times К \times N - D$,

где C — конечная стоимость; Сб — базовая стоимость единицы тарифицируемой позиции (раздел 2.2, п. 3.2); К — произведение применимых коэффициентов согласно п. 3.4; N — количество единиц тарифицируемой позиции; D — размер предоставленной скидки (до 50% — для госсектора, НКО, образовательных организаций, при долгосрочных договорах).

4.2. Стоимость услуг по внедрению и адаптации определяется по модели Time & Materials с фиксацией верхней границы бюджета (Not-to-Exceed) либо по модели Fixed Price при наличии утверждённого технического задания.

4.3. Информация о стоимости предоставляется посредством направления коммерческого предложения, счёта либо иным способом, согласованным сторонами.

5. Порядок получения итогового ценового предложения

5.1. Для получения итогового ценового предложения заказчик направляет запрос правообладателю: e-mail: dokuchaev-av@ a-sw.ru; телефон: +7 (912) 240-10-66; адрес: 624056, Россия, Свердловская область, М.О. Белоярский, д. Гусева, ул. Солнечная д. 47.

5.2. В запросе указываются: наименование организации; требуемая модель поставки; перечень функциональных модулей; количество рабочих мест (пользователей); требуемый срок предоставления права; уровень технической поддержки; потребность в работах по внедрению и обучению.

5.3. Правообладатель направляет итоговое ценовое предложение с расчётом стоимости в течение 5 рабочих дней со дня получения запроса. Ценовое предложение действительно в течение 30 календарных дней, если в нём не указан иной срок.

5.4. Стоимость доводится до сведения потенциального пользователя до момента заключения договора и оплаты.

6. Налогообложение и расчёты

6.1. Все расчёты осуществляются в российских рублях.
6.2. Стоимость указывается без учёта ст. 145 НК РФ.
6.3. Порядок оплаты — способами, указанными в выставленных документах; обязательство по оплате считается исполненным с момента поступления денежных средств на расчётный счёт правообладателя.

7. Изменение стоимости

7.1. Правообладатель вправе изменять стоимость предоставления прав использования ПО и сопутствующих услуг путём утверждения новой редакции Политики.
7.2. Изменение стоимости не распространяется на обязательства, уже оплаченные заказчиком, если иное не предусмотрено договором. Новая стоимость применяется к новым заказам, продлениям и дополнительным услугам после её утверждения.
7.3. Об изменении сведений о стоимости правообладатель уведомляет оператора Реестра российского ПО в порядке, предусмотренном подпунктом «н» пункта 4 Правил ведения реестра, ежегодно не позднее 1 июня.

8. Заключительные положения

8.1. Политика вступает в силу с «25» ноября 2026 г. и действует по «31» декабря 2027 г. включительно (далее — до принятия новой редакции).
8.2. Политика применяется в отношении договоров, заключённых после её вступления в силу; действующие договоры сохраняют условия до окончания срока действия, если иное не согласовано сторонами.
8.3. Настоящая Политика содержит информацию о минимальной стоимости продуктов без учёта НДС; стоимость продуктов со сложной конфигурацией определяется индивидуально и зависит от потребностей заказчика.

Правообладатель: ООО «Активные программы»

Директор _____ / Докучаев А.В. /

